Informationsveranstaltung «Cause We Care» Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

Cornelia Rutishauser, Stiftung myclimate
Bianca Wüst, Stiftung myclimate

Yvonne Schuler, Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)



Video zum Nachschauen

Die Infoveranstaltung wurde am 4. Oktober 2021 aufgezeichnet und kann in voller Länge nachgeschaut werden.

Bei Interesse melden Sie sich unter nachhaltig@engadin.com und wir stellen Ihnen gerne das Video zu.



Agenda

- Nachhaltigkeitsverständnis
- Nachhaltigkeit in der Destination
- Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair
- Auszug Vision & übergeordnete Ziele
- myclimate myclimate shape our future
  - «Cause We Care» & Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair
  - Konditionen «Cause We Care» & Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair
  - Implementierung «Cause We Care» & Start Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair Zeitplan
  - Kontakt



Nachhaltigkeitsverständnis

Dreidimensionale Nachhaltigkeit

Ganzheitliche Sicht von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft

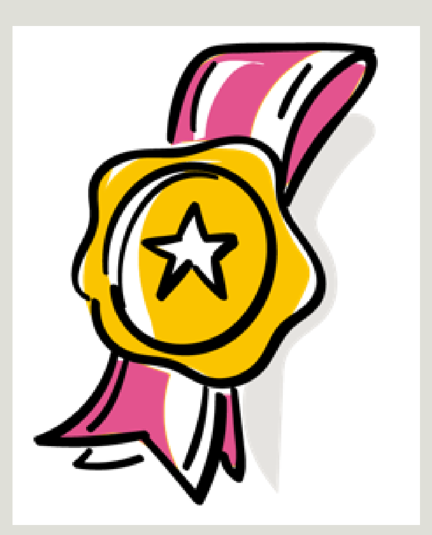
→ plus Management



Nachhaltigkeit in der Destination

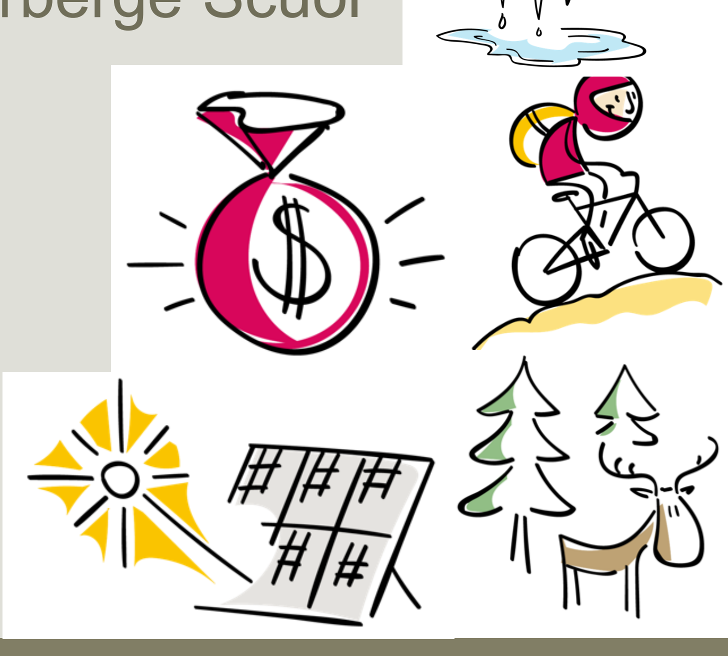
- **Pärke**: Schweizerischer Nationalpark, Regionaler Naturpark Biosfera Val Müstair, UNESCO-Biosphärenreservat Engiadina Val Müstair
- **Klimaneutralität & Energiestädte**
- **Mobilität**: Gepäcktransport, öV-inklusive, Engadin/Val Müstair Mobil etc.
- **Natur- und kulturnahe Angebote**

- Zertifizierung durch **TourCert**, Partnerbetriebe TourCert Qualified
- **Bergsteigerdorf** Lavin, Guarda & Ardez, Partnerbetriebe
- Nachhaltigkeitsprogramm **Swisstainable**
- **Cause We Care**



Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

- Im Jahr 2020 gegründet
- **Freiwillig** für CWC-Partner
- **Mitglieder:** Bogn Engiadina, Bergbahnen Scuol, Jugendherberge Scuol
- **Beteiligung:** 10% der lokalen Einnahmen oder mehr
- Umsetzung gemeinsamer **Nachhaltigkeitsmassnahmen**:
  - E-Bike-Ladestationen in der Umsetzung
  - Mehrweggeschirr für Veranstaltungen in Abklärung
- Jährliche **Mitgliederversammlung**



Auszug Vision

Wir nehmen unsere Verantwortung als Leaderbetrieb wahr und **gemeinsam mit unseren Partnern** halten und entwickeln wir unsere Positionierung als nachhaltige Feriendestination stetig weiter. Im schweizweiten Vergleich sind wir anerkannt als **Vorreiter im Bereich des nachhaltigen Tourismus**.

Übergeordnete Ziele

Auszug übergeordnete strategische Ziele

– **Wir stehen für nachhaltigen Tourismus.** Unsere Arbeit fördert die **regionale Wertschöpfung**, indem der Auftritt verkaufsfördernd ist und so indirekt Wertschöpfung in der Destination generiert. Unsere **touristischen Angebote stellen die natürlichen und kulturellen Werte** der Destination in den Vordergrund.

Positionierung

– Die Destination Engadin Samnaun Val Müstair **gehört zu den nachhaltigsten Ferienregionen der Alpen**. Dieses Engagement der Akteure wird von Gästen aktiv wahrgenommen, als **glaubwürdig** bewertet und honoriert.

Ziele Nachhaltigkeitsprogramme und -initiativen

– Gewinnung weiterer Partnerbetriebe
– Destinationsweite Verankerung
– Stärkung Glaubwürdigkeit der Positionierung



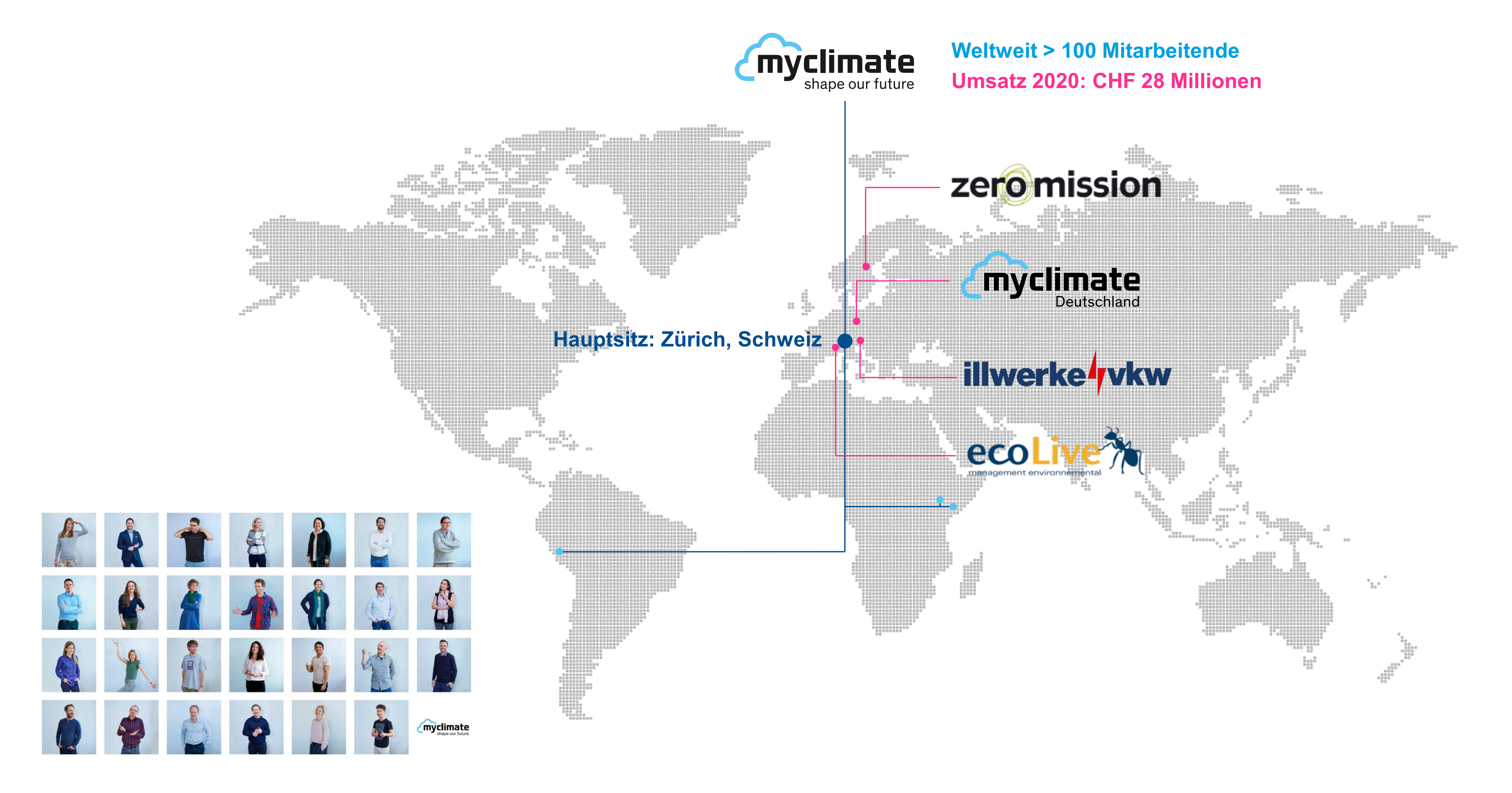


myclimate ist Ihr Partner für aktiven Klimaschutz



Stiftung myclimate

Non-profit, ETH-Spinoff, gegründet 2002





Klimabildung

Wir ermutigen mit unseren handlungsorientierten und interaktiven Bildungs-angeboten jede und jeden, einen Beitrag für unsere Zukunft zu leisten

Beratung und Lösung

Wir beraten Unternehmen zu integriertem Klimaschutz mit greifbarem Mehrwert. Dieser entsteht durch Analysen, IT-Lösungen, Auszeichnungen und Ressourcenmanagement



Klimaschutzprojekte

Mit unseren Projekten höchster Qualität treiben wir weltweit messbaren Klimaschutz und eine nachhaltige Entwicklung voran.



Wie können Sie am Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair mitwirken?

Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair mit myclimate «Cause We Care»

Kurz & knapp

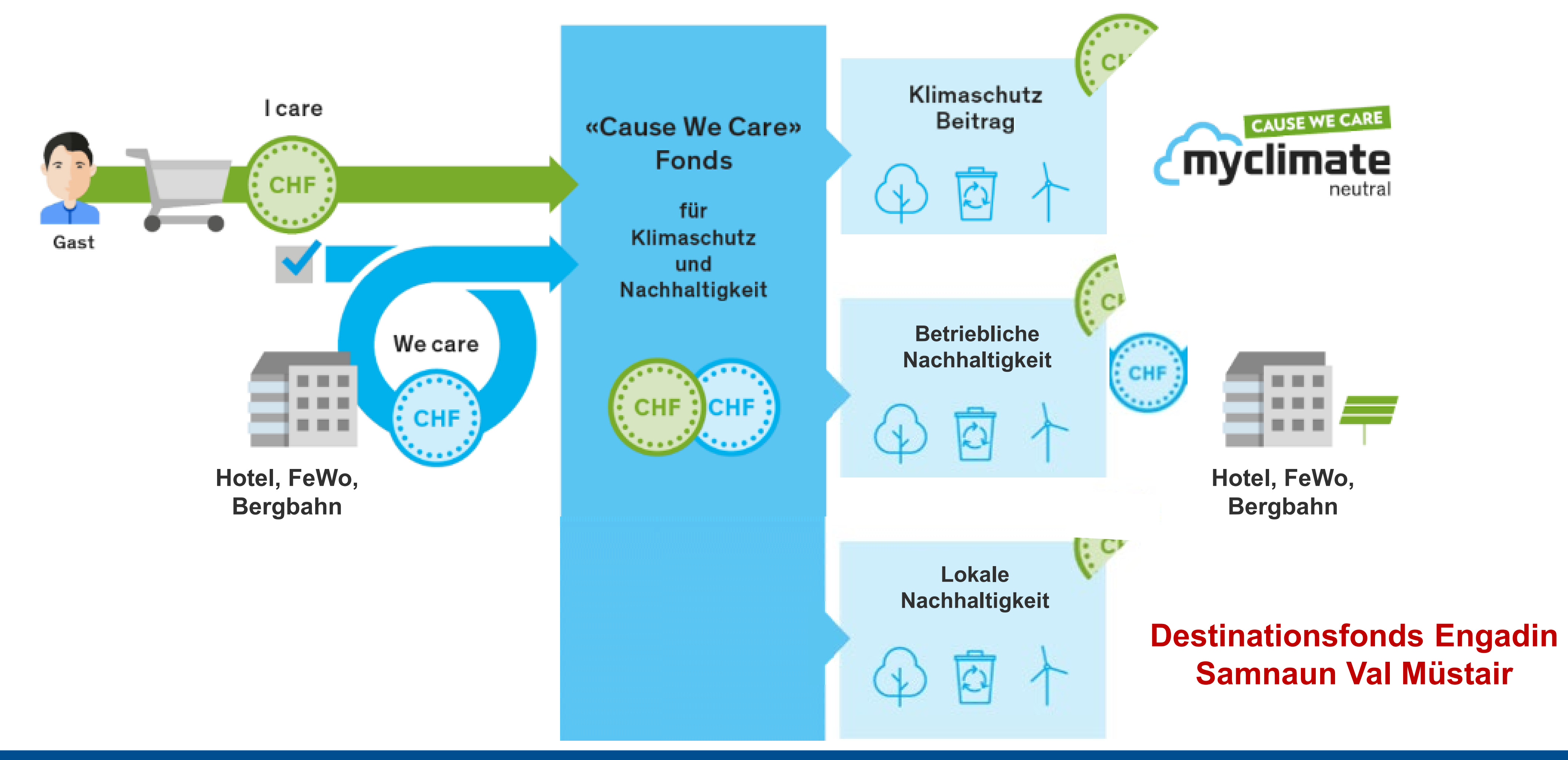


+ Konkretes Nachhaltigkeitsframework
+ Integrierter Finanzierungsmechanismus: zusätzliche Gelder für eigene Nachhaltigkeitsmassnahmen
+ Dialog mit Gästen / Kunden
+ Starke Positionierung / Vorreiterrolle

Für Gäste / Kunden:

+ Mehrwert: klimaneutrales Angebot
+ Hebelwirkung: Betrieb verdoppelt Beitrag
+ Sensibilisierungs- und Aktivierungselemente
+ Markenzeichen

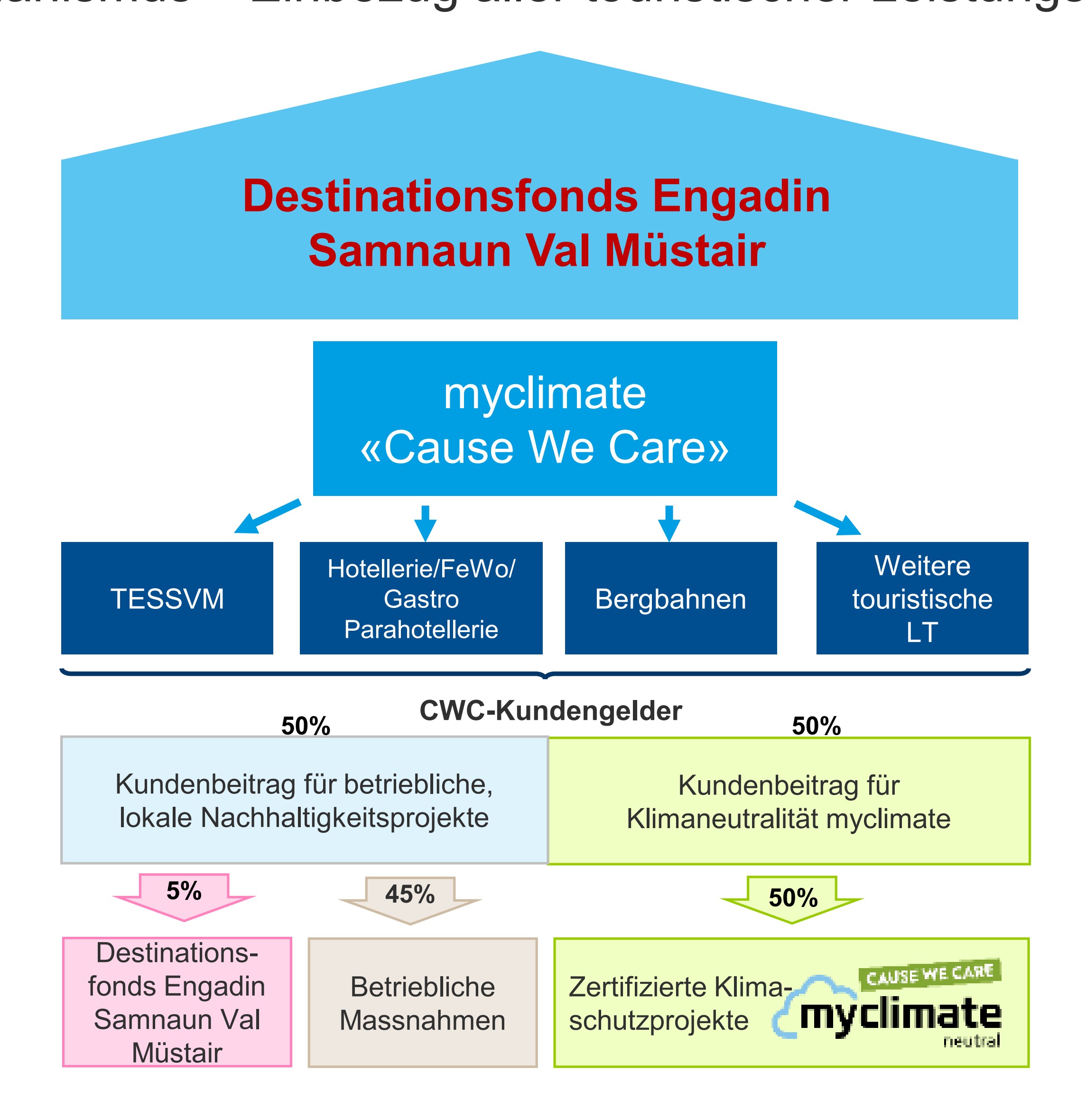
«Cause We Care» Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair



- ✓ Unternehmen & Private packen Klimaschutz GEMEINSAM an
- ✓ Möglichkeit Verantwortung zu übernehmen für heute verursachte, nicht vermeidbare CO2-Emissionen: durch Beitrag an myclimate-Klimaschutzprojekte
- ✓ Gleichzeitig zukünftige Emissionen vermeiden: durch Reduktionsmassnahmen lokal vor Ort

«Cause We Care» & Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

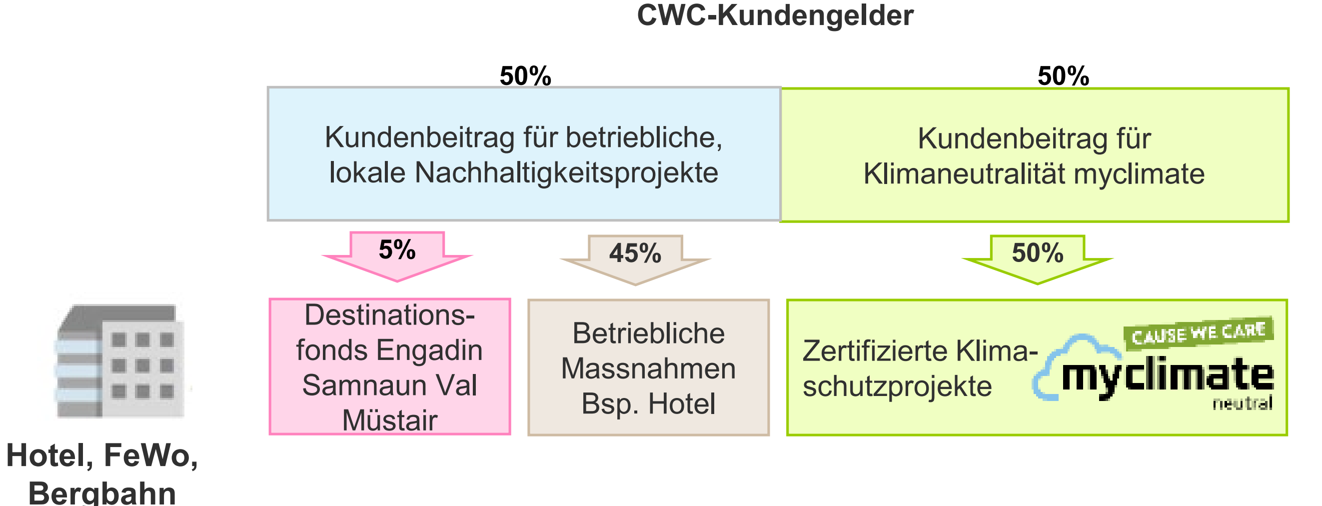
Mechanismus – Einbezug aller touristischer Leistungsträger



Mit welchem Beitrag kann sich der Gast beteiligen?

Umsetzung freiwilliger Kundenbeitrag

Der Beitrag des Gastes gewährleistet die klimaneutrale Übernachtung / Aufenthalt & wird zu Hälfte für betriebliche und lokale Nachhaltigkeit verwendet.

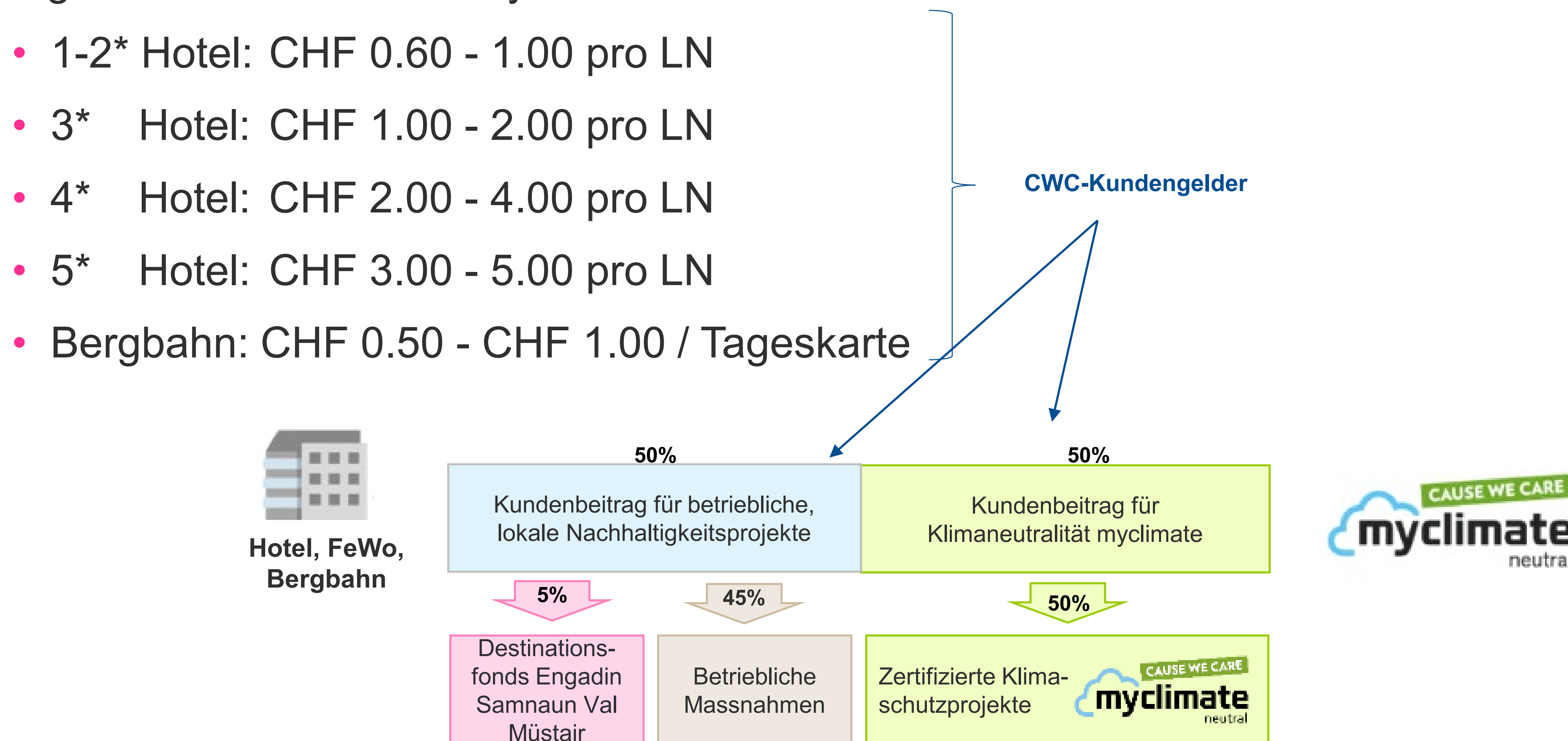


Mit welchem Beitrag kann sich der Gast beteiligen?

Umsetzung freiwilliger Kundenbeitrag - Beitragshöhe

Beitragshöhe basierend auf myclimate Benchmark-Werte:

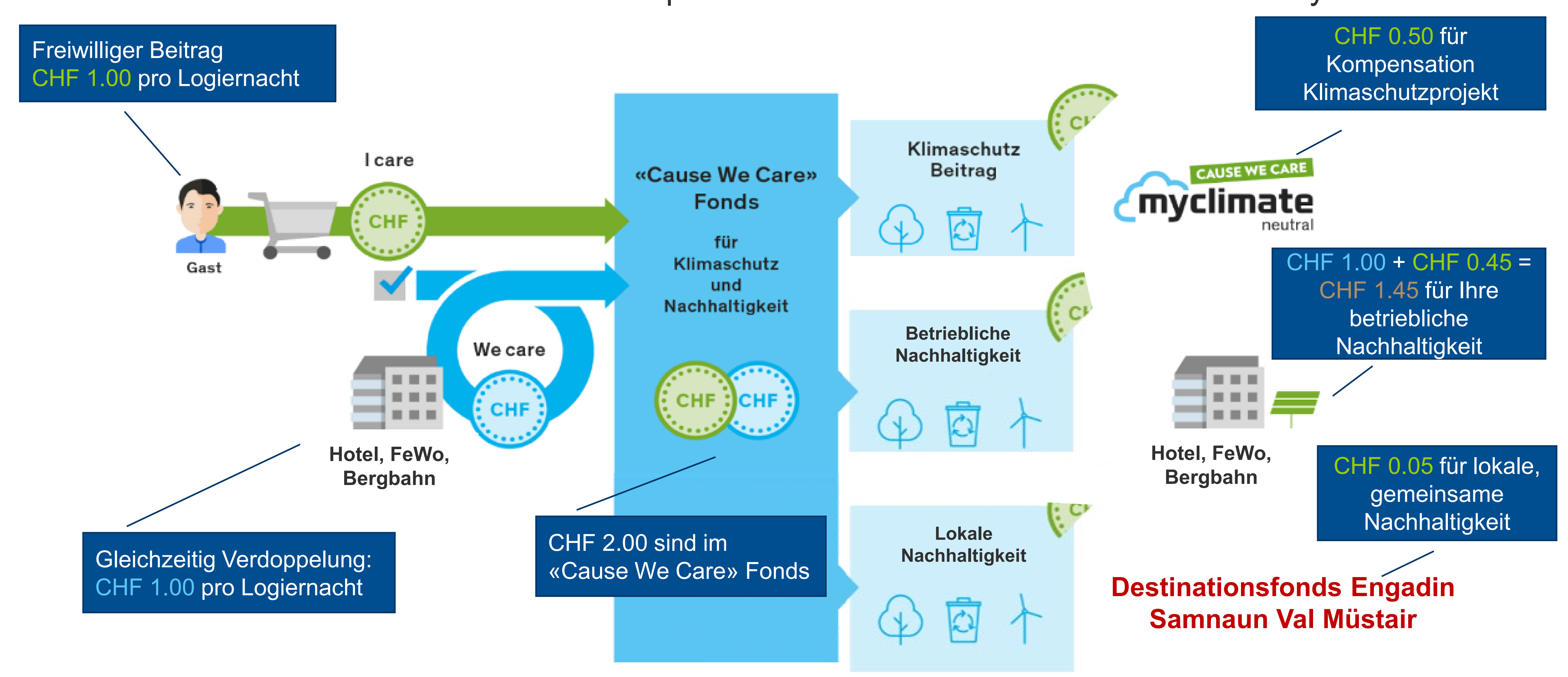
- 1-2* Hotel: CHF 0.60 - 1.00 pro LN
- 3* Hotel: CHF 1.00 - 2.00 pro LN
- 4* Hotel: CHF 2.00 - 4.00 pro LN
- 5* Hotel: CHF 3.00 - 5.00 pro LN
- Bergbahn: CHF 0.50 - CHF 1.00 / Tageskarte



Wie sieht die Umsetzung anhand am praktischen Beispiel aus?

«Cause We Care» im Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

Beispiel: 1 Gast übernachtet 1 Nacht in Economy Hotel



Beispiel Mittelfluss Economy Hotel

Annahmen:

- Hotel / 20’000 Logiernächte/Jahr
- Variante: **Opt-Out** integriert, 50% Beteiligung
- Mittelzufluss für Hotel: CHF 4’500
- Gesamtvolumen Fonds für Hotel: CHF 14’500

CHF 5‘000 für Kompensation Klimaschutzprojekt

CHF 10’000 + CHF 4’500 = CHF 14’500 für Ihre betriebliche Nachhaltigkeit

CHF 500 für lokale, gemeinsame Nachhaltigkeit

Produkt/Leistung	Anzahl / Umsatz	Beitrag Klimaschutz durch Kunde / Gast	Beteiligungs-Rate	Total Kunden- / Gastbeitrag	Anteil myclimate (Kompensation CO2-Emissionen)	Anteil Hotel	Anteil Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair	Matching Hotel	Total Fondsvolumen Hotel
Logiernächte	20000	CHF 1.00	50%	CHF 10’000	CHF 5’000	CHF 4’500	CHF 500	CHF 10’000	CHF 14’500

Beispiel Mittelfluss Economy Hotel

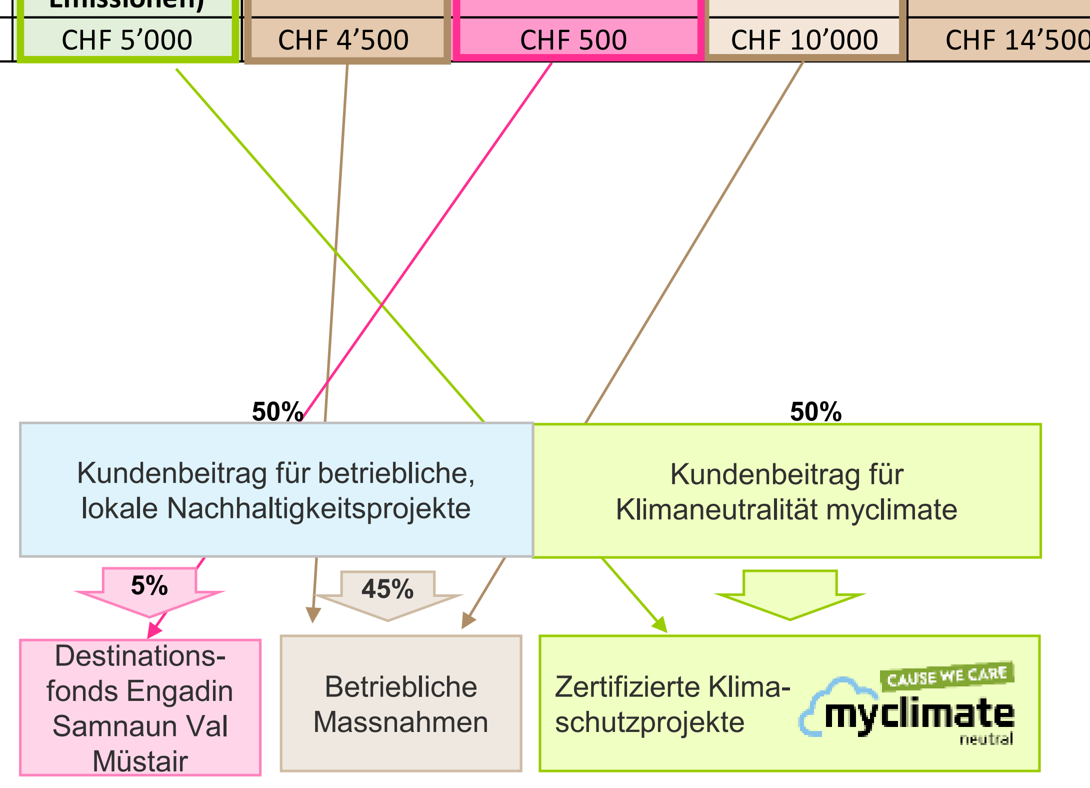
Mittelfluss - Fonds - Kompensation

Matching/Verdoppelung:

Bestehende und zukünftige Massnahmen im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit werden in Wert gesetzt.

Vorteil: Ihre Nachhaltigkeitsmassnahmen erhalten ein Gesicht

Total Kunden- / Gastbeitrag	Anteil myclimate (Kompensation CO2-Emissionen)	Anteil Hotel	Anteil Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair	Matching Hotel	Total Fondsvolumen Hotel
CHF 10'000	CHF 5'000	CHF 4'500	CHF 500	CHF 10'000	CHF 14'500



Mittelverwendung «Cause We Care»

Klimafonds – Betriebsfonds – Klimaschutzprojekt



Mittelverwendung & Massnahmen (Beispiele)

5%

Destinations-fonds Engadin Samnaun Val Müstair

CHF 500

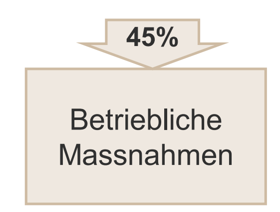
Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

Bereits umgesetzt

- Kulturbus im Val Müstair
- Beteiligung E-Auto Naturparks Biosfera Val Müstair in Tschierv
- Unterstützung Trash Hero Pisten-Cleanup Scuol

Geplant / im Umsetzung

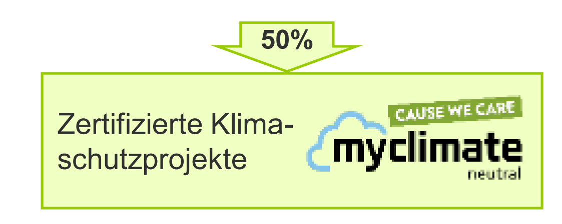
- E-Bike-Ladestationen
- Mehrweggeschirr für Veranstaltungen in Abklärung



CHF 4'500



- Mehrkosten für Investition in ressourcenschonende Maschinenparks, Anlagen, Pistenfahrzeuge
- Investition in effizientere Gebäudehülle und Infrastruktur (inkl. Küche)
- Erneuerbare Energien (z.B. Photovoltaik, Sonnenkollektoren)
- Zertifizierung Nachhaltigkeitsbereich (z.B. Ibex, Green Globe, TourCert)
- Mitarbeitendensensibilisierung
- Mehrkosten für regionale Produkte, Fairtrade, Bio
- Wastmanagement
- etc



CHF 5'000





Bsp. effiziente Kocher retten Lebensraum für letzte Berggorillas

Mittelverwendung im Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair



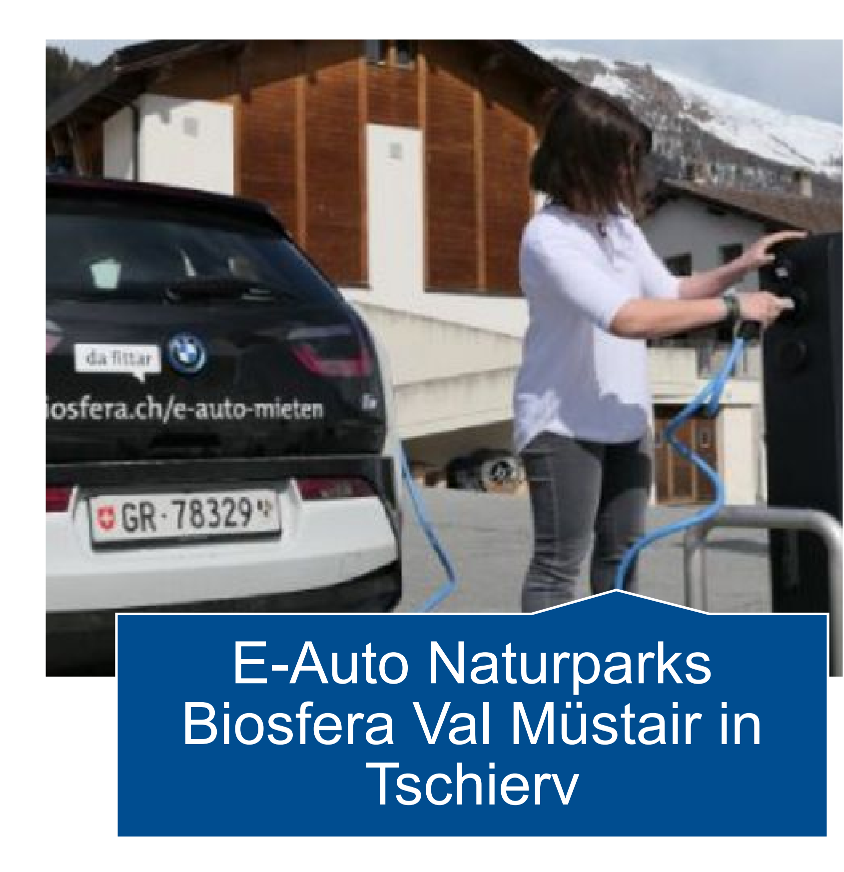
Umgesetzte Massnahmen



Kulturbus Val Müstair



Pisten Clean up mit Trash Heroes



E-Auto Naturparks Biosfera Val Müstair in Tschierv

Mittelverwendung im Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

In Umsetzung / geplante Massnahmen



E-Bike-Ladestationen



Mehrweggeschirr für Veranstaltungen (in Abklärung)

Kompensation CO2-Emissionen in Klimaschutzprojekt: Bsp. Kocher retten Lebensraum für letzte Berggorillas





Land: Ruanda

Ort: Gemeinden rund um Volcanoes Nationalpark


























Sozioökonomischer Nutzen:

- SDG 3: Verminderung von Atemwegserkrankungen
- SDG 4: Kinder haben mehr Zeit für die Schulaufgaben
- SDG 5: Frauen und Mädchen sparen Zeit und Geld
- SDG 8: 34 lokale Arbeitsplätze

Ökologischer Nutzen:

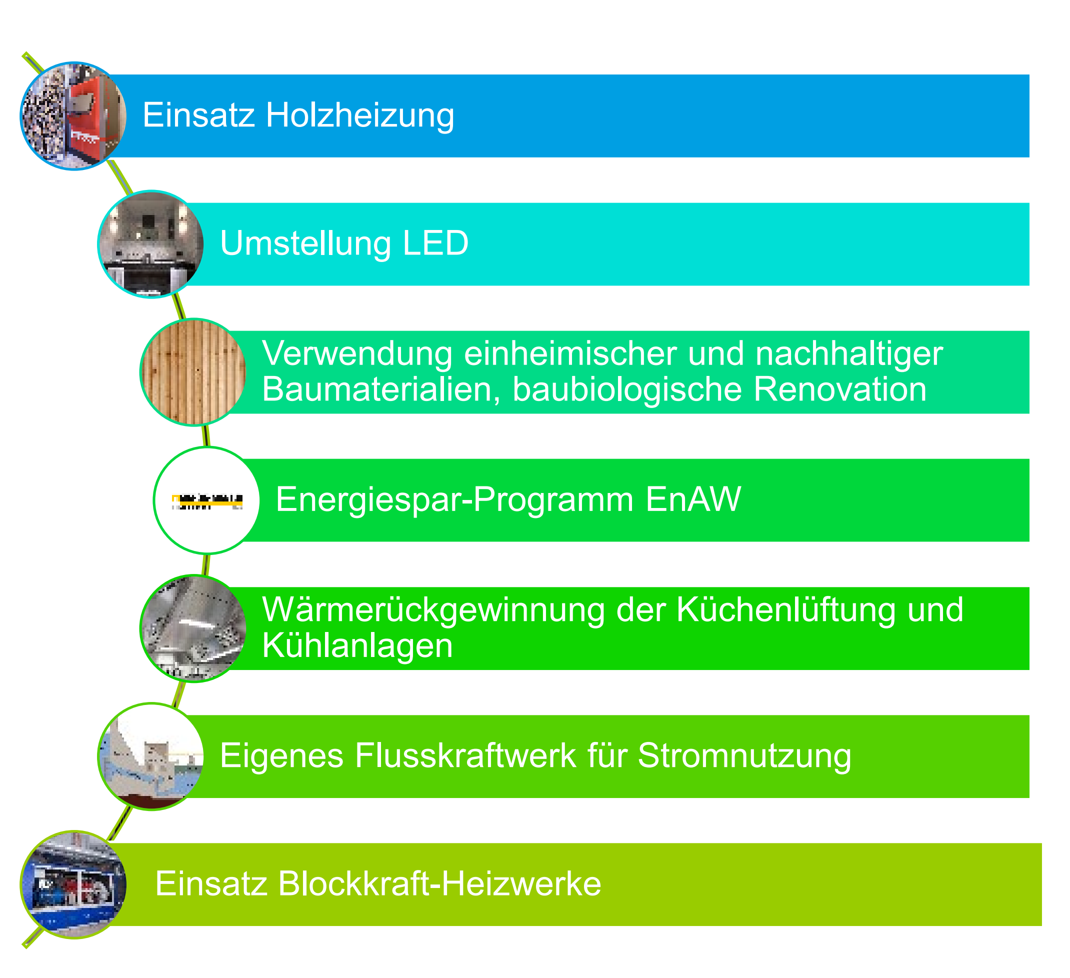
- SDG 7: Bis jetzt 8186 effiziente subventionierte Öfen verkauft
- SDG 13: 38’000 Tonnen CO_2 werden pro Jahr vermieden
- SDG 15: Schutz von vielen Tier- und Pflanzenarten

Beispiele Massnahmen Technik & Infrastruktur

Auswahl umgesetzter & geplanter Nachhaltigkeitsmassnahmen «Cause We Care» Partnerbetriebe







Beispiele Massnahmen Biodiversität & Lebensmittel

Auswahl umgesetzter & geplanter Massnahmen «Cause We Care» Partnerbetriebe







Beispiele Massnahmen Zertifizierungen & Labels

Auswahl umgesetzter & geplanter Massnahmen «Cause We Care» Partnerbetriebe





Beispiele Massnahmen Sensibilisierung

Auswahl umgesetzter & geplanter Massnahmen «Cause We Care» Partnerbetriebe





Beispiele Massnahmen Mobilität

Auswahl umgesetzter & geplanter Massnahmen «Cause We Care» Partnerbetriebe





Beispiele Massnahmen Wastemanagement

Auswahl umgesetzter & geplanter Massnahmen «Cause We Care» Partnerbetriebe





Übersicht: «Cause We Care» Fondszweck

Welche Massnahmen können dem Fonds (Betrieb & Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair Klimafonds) angerechnet werden?

Klimaschutz & ökologische Nachhaltigkeit

Förderung der Biodiversität

Arten- und Habitatsschutz

z.B. Erhalt von Feuchtwiesen und Mooren; Sensibilisierung Gäste/Kund*innen für Natur- & Wildschutzgebiete

Aufwertung Natur & Re-naturierungen

z.B. Begrünung von Betriebs-umschwung, Dächern etc. mit einheimischen Arten

Gezielte Arten- und Sortenförderung

z.B. Anbringung von Bienenhotels, Schaffung von Blumenwiesen, Verwendung von Pro Specie Rara Produkten etc.

Ressourcenschonung / Ressourceneffizienz (Boden, Wasser, Luft, …)

Gewässer-schutz

z.B. Verwendung nachhaltiger Hygiene- und Reinigungs-produkte

Material-verbrauch / Abfall Food

z.B. konsequentes Recycling, Verwendung von Öko- / Recycling-Produktem, Ersatz Wegwerf-materialien

Food

z.B. Reduktion Foodwaste, Verwendung regionaler, saisonaler Bio-Produkte

Energieeffizienz und Klima

Verbesserung Technische Anlagen & Gebäude

z.B. Ersatz ineffiziente Altgeräte, Ersatz alte Leuchtmittel durch LED, Isolation Gebäudehülle

Erneuerbare Energien

z.B. Umstellung auf zertifizierten Ökostrom, Bau PV- oder Sonnenkollektor-Anlagen

Mobilität

z.B. Förderung Anreise mit öV, Umstieg auf E-Mobilität, Bereitstellung von E-Bikes + E-Cars für Gäste, Sensibilisierung

Integration & Kommunikation «Cause We Care»

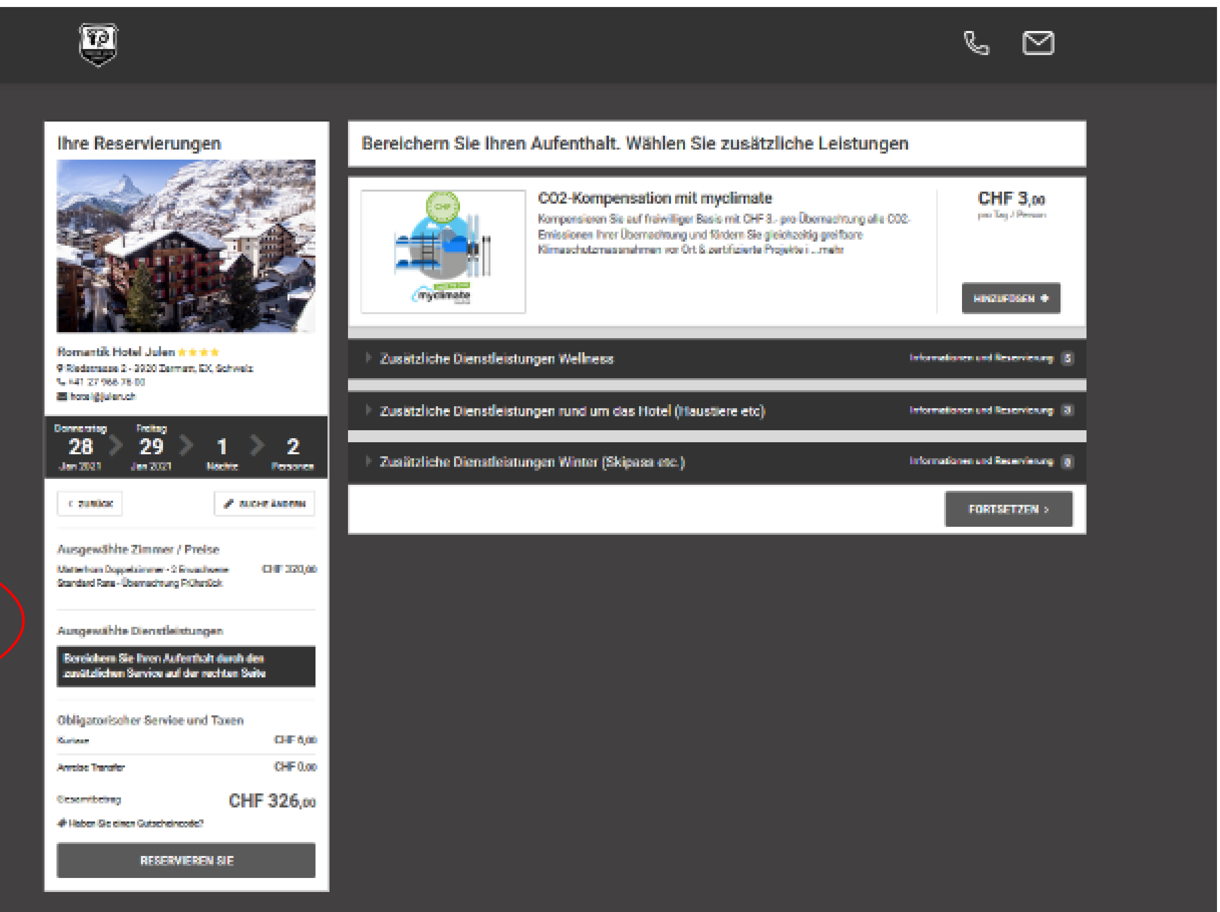


Beispiel Online-Integration

Beispiel: Jugendherberge – Integration opt-out



Beispiel: Tradition Julen Zermatt – Integration opt-in



Kommunikation auf der Webseite

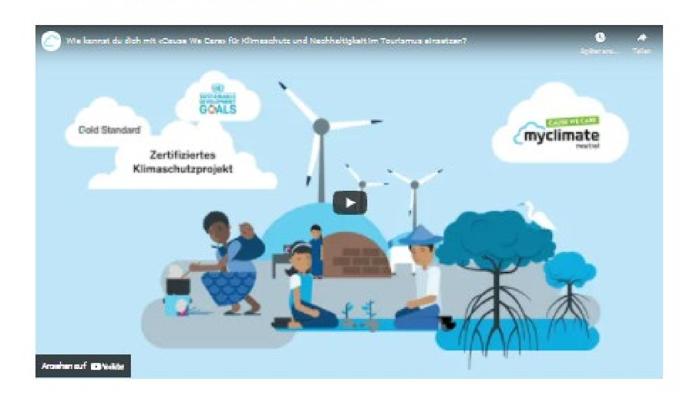
Beispiel TESSVM



← ZURÜCK ZU NACHHALTIGKEIT

Ferien in einer intakten Natur geniessen und gleichzeitig etwas gegen den Klimawandel unternehmen? Ja, das ist möglich! Sorgen Sie gemeinsam mit uns dafür, dass auch Ihre Kinder und Enkelkinder dieses Erlebnis in Zukunft teilen dürfen. Im Rahmen der Klimaschutzinitiative «Cause We Care» von myclimate setzen wir uns für wirksamen Klimaschutz ein.

Cause We Care in Kürze erklärt



Cause We Care auf einen Blick



Umgesetzte Massnahmen

Erfahren Sie mehr über die bereits ermöglichten Nachhaltigkeitsmassnahmen dank Cause We Care.



Klimaschutzprojekt

Für die Kompensation der verursachten CO2-Emissionen wird das Projekt «Effiziente Kocher retten Lebensraum für letzte Berggorillas».

Partnerinnen und Partner

Weitere touristische Unternehmen der Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair machen bei Cause We Care mit.

Unterstützen Sie mit uns den Klimaschutz!

Die Initiative «Cause We Care» gibt Ihnen die Möglichkeit, Klimaschutz lokal und global zu fördern. Mit einem freiwilligen Beitrag leisten Sie aktiv einen wirksamen Beitrag an den Klimaschutz. Als Dank dafür versprechen wir, den Beitrag zu verdoppeln und die gesamte Summe in Nachhaltigkeitsmassnahmen zu investieren. So erzielen Sie mit Ihrem Engagement gleich eine doppelte Wirkung. «Cause We Care» animiert, sensibilisiert und motiviert, sich für unsere Natur und unser Klima einzusetzen.



Wie funktioniert Cause We Care?

Bei der Buchung Ihrer Unterkunft oder Ihres Erlebnisses können Sie freiwillig mit einem geringen Beitrag an «Cause We Care» gleich doppelte Wirkung erzielen: Wir versprechen Ihnen alle unvermeidbaren CO2 Emissionen Ihres Aufenthalts mit myclimate Klimaschutzprojekten auszugleichen. Sie profitieren dadurch von einem klimaneutralen Ferienaufenthalt und fördern gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung an Orten, wo dies besonders notwendig ist. Als Dankeschön für Ihren Beitrag investieren wir noch einmal den gleichen Betrag in unsere internen und lokalen zweckgebundenen Nachhaltigkeitsprogramme. So sorgen wir dafür, dass Sie sich zukünftig bei uns noch klimafreundlicher und nachhaltiger erholen können.



I care

Sie buchen eine Übernachtung oder eine Pauschale und zahlen freiwillig einen kleinen Beitrag an «Cause We Care». Damit erhalten Sie ein klimaneutrales Produkt.



We care

Zahlen Sie einen Beitrag, verdoppeln wir diesen und legen beide Beiträge in unseren «Cause We Care» Fonds.

Beispiel Integration Webshop TESSVM

Sichere Verbindung | 1. Fügen Sie Ihre Daten hinzu | 2. Buchungsbestätigung

Wählen Sie Ihre Währung für den Warenkorb aus: Schweizer Franken

Ihr Warenkorb

E-Mountainbike Tour "Nationalparkregion" (Budget) für 2 Erwachsene	686,25 CHF
I care - CO2-Kompensation & lokaler Klimaschutzbeitrag	9,60 CHF

Gesamtpreis 695,85 CHF
inklusive Mehrwertsteuer 28,37 CHF

Vorteile für Direktbucher

- Buchen Sie in nur 3 Minuten
- Bester Preis garantiert
- Echte Gästebewertungen
- Sichere Buchung (SSL/3D)
- Grösste Auswahl in der Region
- Beratung in div. Sprachen
- NEU: Zahlen Sie per TWINT

Ihre Daten werden mit SSL Technologie verschlüsselt übertragen und sind somit für Unbefugte nicht lesbar.

secure

Ihr Warenkorb im Detail

E-Mountainbike Tour "Nationalparkregion" (Budget) — 686,25 CHF
2 Erwachsene
01.10.2021 - 05.10.2021
Standard
× Löschen

Leistungen im Detail

Stornierungsbedingungen
Stornierungen und Änderungen, die bis zu 7 Tage vor Anreisedatum erfolgen, sind kostenfrei. Stornierungen und Änderungen, die bis zu 5 Tage vor Anreisedatum erfolgen, werden mit 50% des Preises der gesamten Buchung berechnet. Stornierungen und Änderungen, die verspätet erfolgen, sowie Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet.

Zahlungsbedingungen
Die Bezahlung erfolgt durch die Kreditkarte direkt bei der Buchung.

Reiseteilnehmer 1
Anrede | Vorname | Nachname

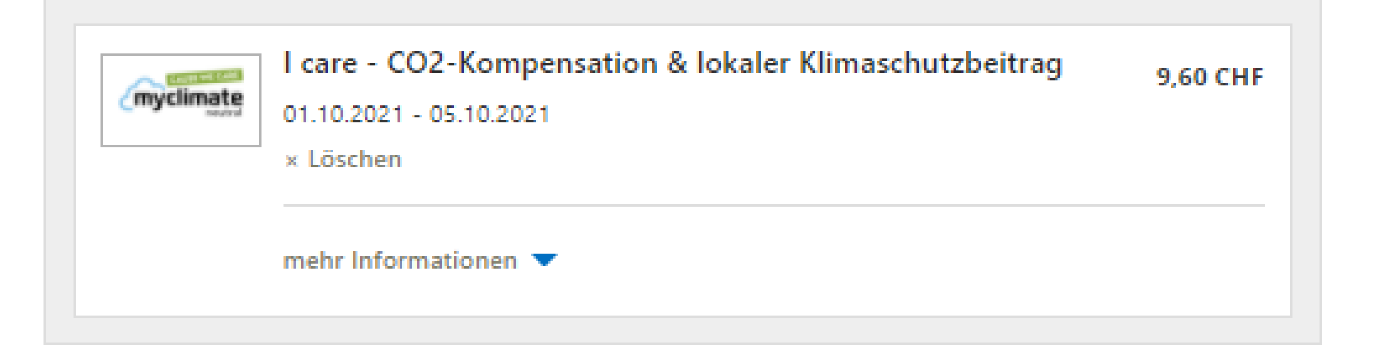
Reiseteilnehmer 2
Anrede | Vorname | Nachname

Buchbare Zusatzleistungen

- Halbpension - Jugendherberge Scuol + 39,00 CHF
- Halbpension - Hotel Veduta + 80,00 CHF

myclimate
I care - CO2-Kompensation & lokaler Klimaschutzbeitrag — 9,60 CHF
01.10.2021 - 05.10.2021
× Löschen

mehr Informationen



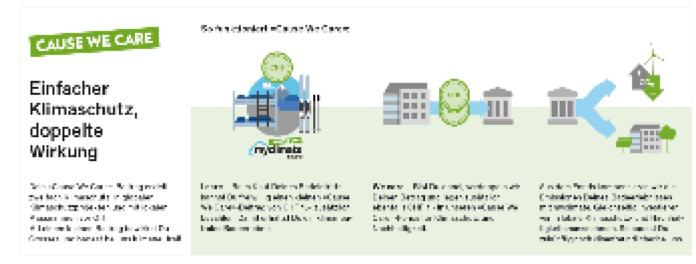
Umfangreiches Kom.-Material verfügbar

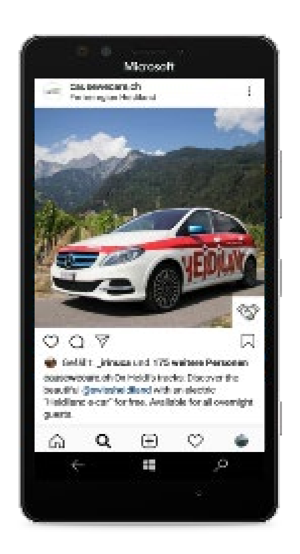
Kampagnensujets, Textbausteine, Druck- und physische Werbeprodukte, Social Media-Kampagne, …













Partnerstory

Wettbewerb







Standard-Kampagnensujets

Ski, Wandern/Outdoor, Wellness, Business, Casual/Urban, Familie, Freizeit









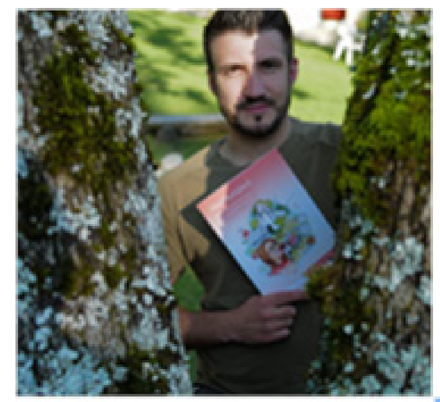
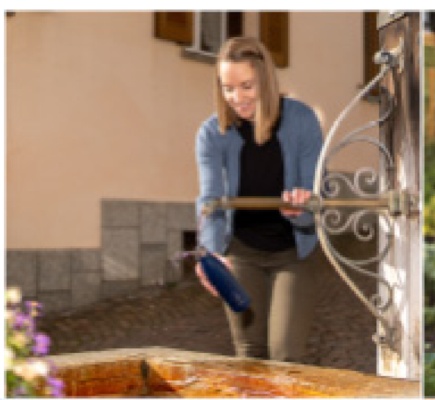


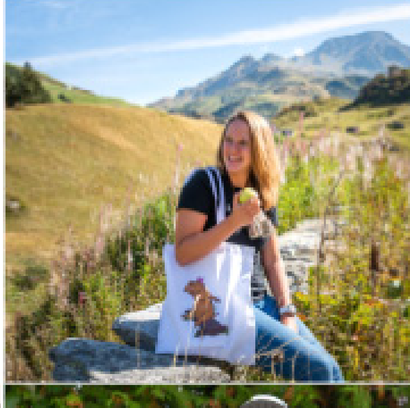


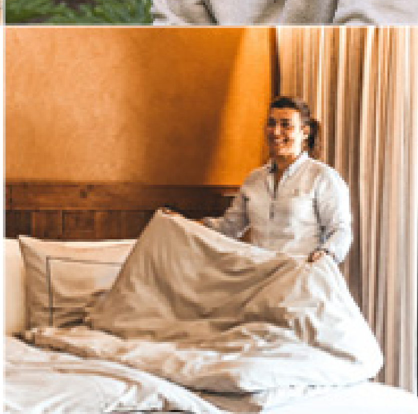


Swiss Green Champs

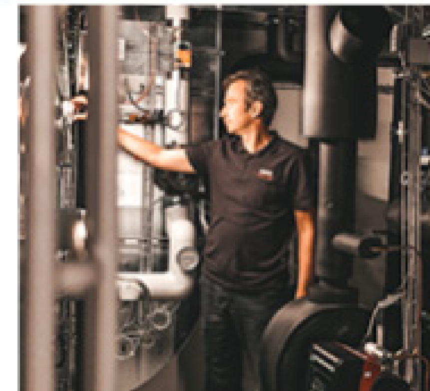
https://www.causewecare.ch/swissgreenchamps/





causewecare.ch • Abonniert

causewecare.ch NATURE EXPERIENCE INSPIRER
Flurin Raffeiner
Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair

At the visitor centre, the guest advisor Flurin is passionate about impressive tours in the Swiss National Park and in the Engadine mountains. He also has a bunch of environmentally friendly holiday tips from locals to share.

#causewecare #wecarefornature #SwissGreenChamps #EngadinGreenChamps #ichbindabei #gogreen #sustainabletourism #everydayclimatechange #togetherfortheclimate #nachhaltigkeit

Gefällt 11 Mal

16. FEBRUAR

Kommentar hinzufügen ... Posten





causewecare.ch • Abonniert

causewecare.ch MRS. SAVE-WATER
Michèle Seiler
Swiss Youth Hostels

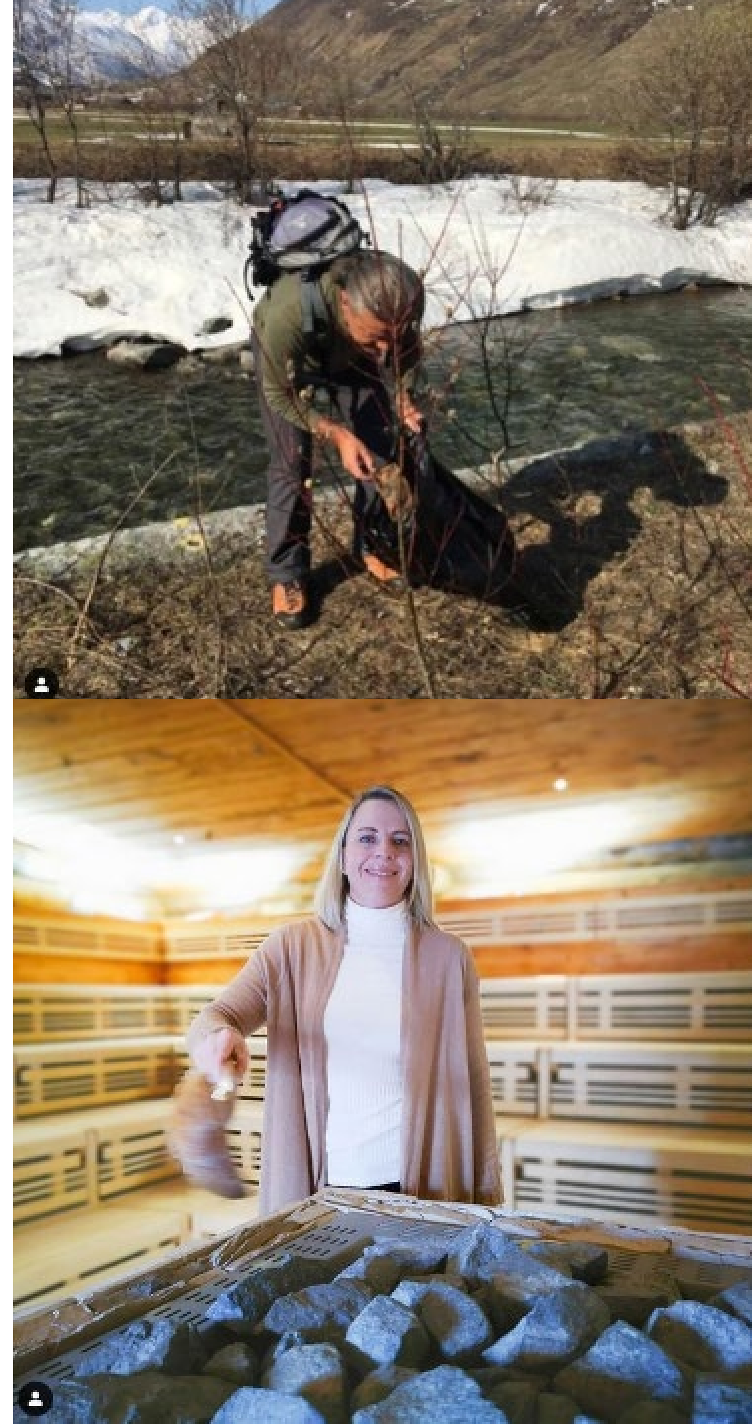
Michèle helps their manager colleagues to achieve their sustainability goals and to come up with ideas on how to make the Swiss Youth Hostels more ecological and thereby reduce the carbon footprint of the guests. For example, thanks to water saving measures throughout the hostels, water consumption for showers, toilets and laundry has been continuously reduced.

#causewecare #wecarefornature #SwissGreenChamps

Gefällt kartauseittingen und 15 weitere Personen

9. FEBRUAR

Kommentar hinzufügen ... Posten







causewecare.ch • Abonniert

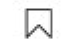
causewecare.ch THE SUSTAINABLE TOURISM DIRECTOR
Thomas Christen
Ferienregion Andermatt

Thomas Christen is very enthusiastic about keeping the Andermatt holiday region dean and attractive for both locals and guests. That is why he collected and removed litter during five spring days on mountains and in valleys together with his team and various partners.

#causewecare #wecarefornature #SwissGreenChamps #AndermattGreenChamps #ichbindabei #gogreen







Gefällt ferienregion_andermatt und 16 weitere Personen

19. JANUAR



Kommentar hinzufügen ... Posten





causewecare.ch • Abonniert



causewecare.ch THE ENERGY-EFFICIENT WELLNESS QUEEN
Annette Fink
Tamina Therme

The managing director of the Tamina Therme is also its "innovation driver" and always strives to optimise the organisation in the long term. For example, when the sauna village is renovated in 2021, the latest wellness technology will be installed in all saunas, which will save around 35% of the energy used by similarly sized facilities. This also applies to the Kelo infusion sauna, the largest sauna in Switzerland with 120 seats.







Gefällt taminatherme und 19 weitere Personen





7. JANUAR







Kommentar hinzufügen ... Posten

Konditionen «Cause We Care» & Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair



Wie nehmen Sie beim

Destinationsfonds Engadin
Samnaun Val Müstair

CAUSE WE CARE
myclimate

teil und welche Aufwände entstehen?

Spezialkonditionen lokale Leistungsträger

CWC-Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair

Mit dem «Cause We Care» Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair kommen für sich beteiligende Leistungsträger folgende Spezialkonditionen zum Zug:

- **Implementierungsgebühr: 20% Rabatt ggü. Standardpreis (kann aus dem Fonds bezahlt werden)**
- **Jährliche Mitgliedergebühr: 20% Rabatt ggü. Standardpreis**
- **Angebot gültig bis 24.12.2021**

Übersicht Richtpreise für touristische Leistungsträger

Leistungsträger	Spezialkonditionen Destinationsfonds bis 24.12.21	Standard-Konditionen
Kleine Leistungsträger (3-5 Mio. Umsatz)	**Implementierungsgebühr CHF 3'600.-** **Jahresmitgliedschaft (ab Jahr 2) CHF 2'000.-**	Implementierungsgebühr CHF 4'500.- Jahresmitgliedschaft (ab Jahr 2) CHF 2'500.-
Mittlere Leistungsträger (+/- 10 Mio. Umsatz)	**Implementierungsgebühr CHF 4'800.-** **Jahresmitgliedschaft (ab Jahr 2) CHF 2'800.-**	Implementierungsgebühr CHF 6'000.- Jahresmitgliedschaft (ab Jahr 2) CHF 3'500.-
Grosse Leistungsträger (> 20 Mio. Umsatz)	**Implementierungsgebühr CHF 7'600.-** **Jahresmitgliedschaft (ab Jahr 2) CHF 4'000.-**	Implementierungsgebühr CHF 9'500.- Jahresmitgliedschaft (ab Jahr 2) CHF 5'000.-

Die Richtpreise beziehen sich auf den Standard-Leistungsumfang. Individuelle Anpassungen (Verzicht/Zusätze) sind zusätzlich zu berücksichtigen.

Das Kosten/Nutzen-Verhältnis für die Integration von Kleinbetrieben < 2.5 Mio. ist z.Z. sowohl auf Seiten Betrieb wie myclimate noch nicht optimal. Eine entsprechend Weiterentwicklung des Programms (Digitalisierung Prozesse, Anpassung des Konzepts für Kleinbetriebe) ist in Planung im Rahmen eines Nachfolge-Innotourprojekts. Für diese Kleinbetriebe, welche unter dem Dachvertrag des Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair sind, eignet sich die Teilnahme an diesem Weiterentwicklungsprojekt zu Spezialkonditionen (siehe nächste Seite)

Können Kleintbetriebe am Programm teilnehmen?

Spezialkonditionen Kleinbetriebe – CWC Innotour 2.0

- Kleinbetriebe: Umsatz CHF 500’000 bis 2’900’000 pro Jahr
- Beschränkte Anzahl Slots für Kleinstbetriebe im Innotourprojekt von myclimate
- **Implementierungsgebühr: CHF 1’000.- exkl. MWST.**
- **Programmmitgliedschaft: noch nicht definiert.** Muss innerhalb des Projektes gemeinsam mit den Kleinbetrieben entwickelt werden (wird aber im Rahmen der Implementierungsgebühr liegen)
- Einzubringende Eigenleistungen: 1 Tag für Entwicklung/Feedback
- «Cause We Care» Beitrag standardmässig fix integriert
- Leistungen myclimate: Standardkonzeption für Kleinbetriebe (keine Individuallösungen möglich)

myclimate Leistungen Implementierung «Cause We Care»

Die Implementierungsgebühr beinhaltet folgende Leistungen

- **Koordinierte Implementierung und Betreuung**
  - Implementierung und Lancierung in Gruppen (Hotel & Parahotellerie / Gastro / Sport / Event / BB etc.)
  - Umsetzungs- und Betreuungs-Meetings, Schulungen etc. finden gemeinsam und mehrheitlich virtuell statt, individuelle Meetings gleichentags (falls vor Ort) / virtuell (beschränkt)
- **Kommunikative Aufbereitung & Begleitung**
  - Bereitstellung von Kommunikationsvorlagen & Textbausteinen
  - Grafik- und Kampagnenmaterial inkl. Aufbereitung graphischer Werbemittel wie Plakate, Roll-Ups, Steller, Flyer etc. (Standardprodukte inkl., individuelle Anpassungen nach Aufwand)
  - Projekt- und myclimate-Kommunikationsleistungen zur Programm-Lancierung (Social Media-Beitrag; Projekt-News; Newsletter etc.).
- **Partner myclimate «Cause We Care»**
  - Programm-Logo & myclimate Logo Verwendung
  - Angebote/Produkte, für welche vom Kunden der CWC-Beitrag geleistet wurde, können als klimaneutral kommuniziert und für diese kann das Programm-Label „myclimate klimaneutral“ verwendet werden

myclimate Leistungen Programmmitgliedschaft

Die Programmmitgliedschaft beinhaltet folgende Leistungen

- **Programm myclimate «Cause We Care»**
  - Jährlicher Mittelzufluss aus den eingenommenen Kundeneinnahmen
  - Betreuung und Unterstützung durch myclimate bei Programmumsetzung
  - Fondsverwaltung und Massnahmenplanung
  - kostenlose Teilnahme an den jährlichen «Cause We Care»-Tagungen
  - kostenlose Teilnahme an quartalsweise ausgeschriebenen Schulungs-Webinaren für Mitarbeitende
  - Update der CO2-Grobanalyse zur Festlegung des Kundenbeitrags (alle 3 Jahre)
- **Marketing & Kommunikation – Gesamthaft über Destination**
  - Logo- und Labelnutzung myclimate «Cause We Care»
  - Logo und Firmenprofil auf der Projektwebseite
  - Betreuung und Unterstützung bei der Programm- und Nachhaltigkeitskommunikation
  - Bereitstellung von umfangreichen gebrandetem Kampagnenmaterial auf Bestellung
  - Laufende Weiterentwicklung der Marketing- & Kommunikationskampagne mit jährlichen Aktivierungselementen
  - quartalsweise Projekt- und Nachhaltigkeitsnews
  - destinationsspezifische Social Media-Posts bei Aktualität auf «Cause We Care» und myclimate Kanälen
- **Zusätzliche Mitgliedervorteile**
  - Zugang zum Firmen- und Crossmarketing-Netzwerk von «Cause We Care»
  - Vorzugskonditionen von im Normalfall 10% bei allen «Cause We Care»-Dienstleistungspartnern
  - 10% «Cause We Care»-Mitgliederrabatt auf alle weiteren Produkte und Dienstleistungen von myclimate
  - Einladung an myclimate Networking-Anlässe

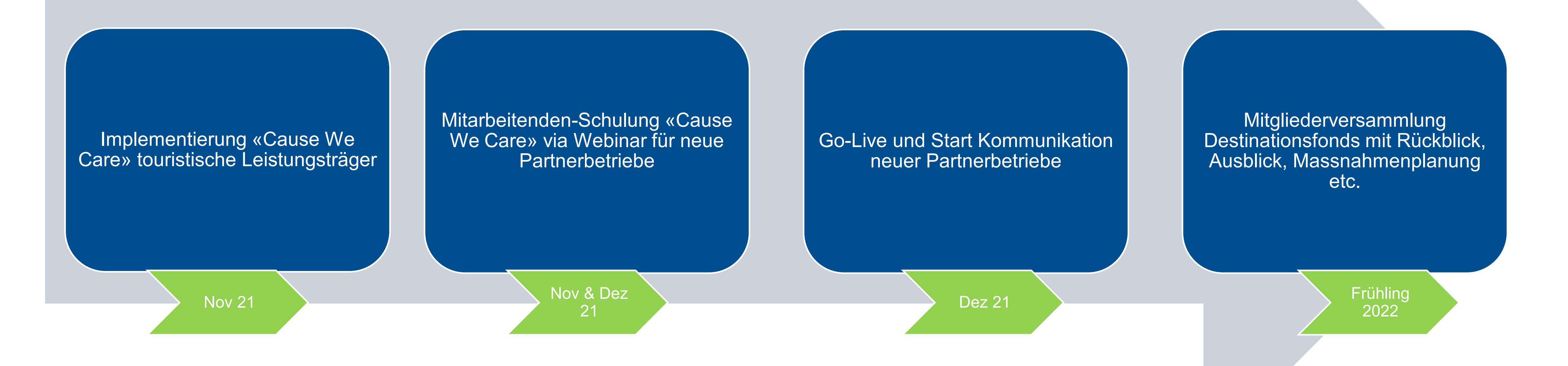
Implementierung «Cause We Care» & Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair



Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair – Zeitplan

Interessierte Betriebe werden umgehend implementiert, sodass der Betrieb bereits die kommende Wintersaison sein Nachhaltigkeitsengagement kommunizieren und einen entsprechenden Mittelzufluss generieren kann.

Teilnehmenden Betrieben von «Cause We Care» und dem Destinationsfonds Engadin Samnaun Val Müstair wird sofort die Bestätigung, welche für die Anmeldung bei «Swisstainable» nötig ist, zugestellt.



Vorteile für Ihr Unternehmen

Cash-in:
Zusätzliche Mittel für Ihre Nachhaltigkeitsbemühungen

Konkretes Nachhaltigkeitsinstrument: Flexibel umsetzbar, rasch implementiert, & step by step ausbaubar

Starke Positionierung:
WE CARE!
Umfassende Kommunikation

Sichtbarkeit:
In Wert setzen der eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen

CAUSE WE CARE

WIN-WIN-WIN FÜR GÄSTE, UNTERNEHMEN UND KLIMA!

Gefäss für Innovation & Kreativität:
Fest verankerte & gelebte Nachhaltigkeit die gewinnbringende Ideen birgt

Vorreiterrolle:
Mit Piniergeist ein Markenzeichen realisieren und Geschichten schreiben

Dialog mit Gästen/Kunden:
Sensibilisierung & Vermittlung Nachhaltigkeit -> klimaneutrales Angebot

Gäste & Kundenbindung:
Wir-Gefühl stärken, gemeinsam etwas vorantreiben

Teil eines wachsenden Netzwerks:
Innovation, Austausch, Cross-Marketing

myclimate
Kontakt

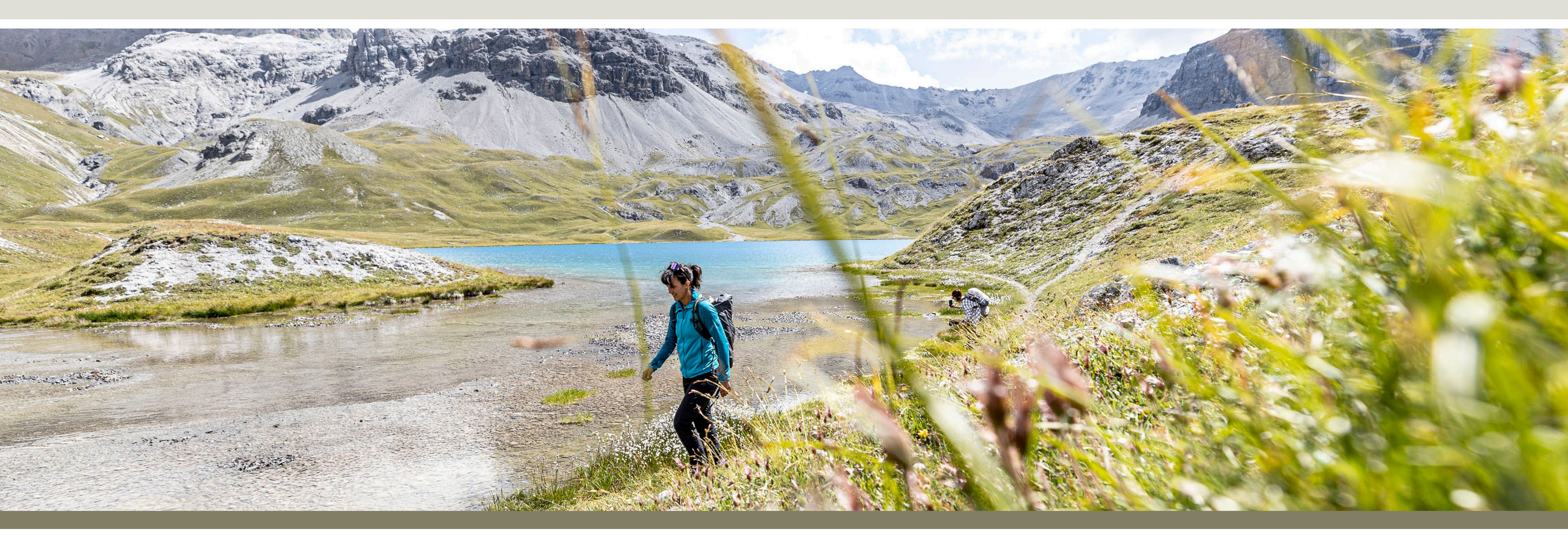
Cornelia Rutishauser
Team Leader Corporate Partnerships
D +41 44 500 37 66
M +41 78 408 77 87
cornelia.rutishauser@myclimate.org

Bianca Wüst
Corporate Partnerships Support
D: +41 44 500 43 64
bianca.wuest@myclimate.org

Stiftung myclimate
Pfingstweidstrasse 10
8005 Zürich, Switzerland
www.myclimate.org
www.causewecare.ch/fuer-firmenkunden/
causewecare@myclimate.org
+41 44 500 43 50



Grazcha fichun – vielen Dank!



Engadin Samnaun Val Müstair